

Was die Mehrwertsteuersenkung den Albeck & Zehden Hotels bedeutet

Im Vertrauen auf den Koalitionsvertrag und die Mehrwertsteuersenkung für Übernachtungen hat die Hotellerie bereits erhebliche Investitionen seit 1. Januar 2010 in Angriff genommen. Aufträge an Handwerker und Zulieferer wurden vergeben, Stellen ausgeschrieben, Ausbildungsplätze geschaffen, Genehmigungsverfahren eingeleitet, Kredite beantragt und bewilligt - kurzum, die durch die Senkung der Mehrwertsteuer freigewordenen zusätzlichen Mittel umfangreich investiert. Um anhand von Beispielen aus seinem Unternehmen zu zeigen, wie die Mittel bis dato ganz konkret verwendet wurden, lud Geschäftsführer Michael Zehden zum Pressefrühstück in das Crowne Plaza Berlin City Center in der Nürnberger Straße.

In den 6 Business sowie 5 Ferienhotels in Berlin, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Brandenburg und Thüringen betrug das Investitionsvolumen infolge der Mehrwertsteuerreduzierung 9,3 Mio Euro, erläutert er den anwesenden Journalisten. Davon wurden 25 Prozent für Sonderangebote für Familien mit Kindern, insbesondere in den Ferienhotels, ausgegeben, 15 Prozent für Qualifizierung und Ausbildungsverbesserung in Form von Schulungen und Seminaren sowie 60 Prozent für Investitionen zur Sicherung der Qualität der Hotels. In seiner Präsentation konnte Michael Zehden den anwesenden Journalisten durch vorher-nachher Bilder zeigen, was sich

allein an Optischem in den Häusern von Albeck & Zehden verändert hat. Die Auszüge aus einigen Statements von Handwerksfirmen, die die umfangreichen Maßnahmen in den Hotels ausgeführt haben, klingen so: „... ein Arbeitsplatz gesichert...“, „... zwei neue Facharbeitsplätze konnten wir schaffen...“, ... einen Azubi einstellen...“ - um nur einige wenige zu nennen.

Es gilt, der Öffentlichkeit und den Politikern sowohl auf Landes- als auch auf Bundesebene zugänglich zu machen, dass die Branche Wort hält. Ganz praktisch wurde dies von Michael Zehden getan, indem er die Mitglieder von Bundestag und Bundesregierung angeschrieben hat (der DEHOGA hatte seine Mitglieder dazu aufgerufen). Wachstum und Beschäftigung, die Kernziele des Wachstumsbeschleunigungsgesetzes, profitieren von den Investitionen der Hotellerie. Kommunen, Länder, touristische Leistungsträger, Zulieferer, Handwerker und Baufirmen, Mitarbeiter, Gäste - sie alle sind darin eingeschlossen. Zehden unterstreicht, welche fatalen Folgen es hätte, wenn die auf Langfristigkeit angelegten Investitionen,



Crowne Plaza Berlin City Centre, Hotelhalle und Bar, Investitionssumme: ca. 420.000 Euro

Mittel und Kredite durch eine Rücknahme der Entscheidung der Bundesregierung zunichte gemacht würden bzw. deren Tilgung in Frage gestellt oder gar unmöglich wäre.

Wünschenswert ist, dass noch mehr Hoteliers dem Beispiel von Michael Zehden folgen und, ergänzend zu den Unternehmungen des DEHOGA Bundesverbandes sowie der DEHOGA Landesverbände, auf vielerlei Ebenen aktiv kundtun, wie sie die Mehrwertsteuersenkung in und mit ihren Unternehmen verwenden. „Tue Gutes und rede darüber“ - Gelegenheiten dafür gibt es viele.

Erlebe Deine Stadt – Erfolgsstory in Berlin

Berlin ist angesagt – auch bei den Berlinern! Das beweist die große Resonanz auf „Erlebe Deine Stadt“, eine Aktion, die visitBerlin in Kooperation mit zahlreichen Berliner Hotels durchführt. Dem Angebot, vom 6. bis 7. November zu Gast in der eigenen Stadt zu sein, können und wollen viele Berliner nicht widerstehen. Bereits wenige Tage nach Buchungsstart Ende September waren alle Zimmer vergriffen und ein zweites Kontingent verkaufte sich ebenso schnell. Dies spricht sowohl für die Attraktivität unserer Stadt als auch für die Attraktivität von „Erlebe Deine Stadt“.

So verbringen die Berliner am ersten Novemberwochenende eine Nacht im Doppelzimmer, inklusive Frühstück und Late

Check-out, in einem komfortablen Berliner Hotel. Enthalten ist außerdem ein Candle Light-Dinner und die Berlin WelcomeCard zur freien Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel – dies alles zum Aktionspreis von nur 99 Euro für zwei Personen. Speziell für „Erlebe Deine Stadt“ erstellte Rabattgutscheine u. a. von der Ritter Sport Bunte Schokowelt Berlin oder Karstadt Kurfürstendamm runden das Ange-



bot ab. So kann auch der verkaufsoffene Sonntag am 7. November optimal genutzt werden.

KraftCom
Kommunikationstechnik

Verheizen Sie noch Ihr Geld?
Wir haben die Lösung:
HotelNET-EM
Intelligentes Energiemanagement für die Hotellerie

Bis zu 30% Einsparung!

- Internet via Kabel und/oder WLAN
- Heizungssteuerung auf demselben Netz
- Funkstellantriebe
- Automatisierung durch Anbindung ans Front Office



www.giesser.de

GIESSER MESSER
Alles im Griff