

Hotelmarkt: Konzepte mit Stil, Innovation und starker Marke überzeugen

Unweigerlich hat die Krise auch die Hotellerie erreicht: Seit den letzten Monaten des Jahres 2008 verzeichnen vor allem Großstadt- und Flughafenhotels sowie gehobene Häuser rückläufige Buchungszahlen – die Unternehmen drosseln spürbar ihre Reisekosten. Für 2009 rechnet der Hotelverband Deutschland (IHA) mit einem Rückgang der Zimmererlöse um fünf Prozent. Eine Entlastung wird die von der neuen Koalition vorgesehene Reduzierung der Mehrwertsteuer von 19 auf sieben Prozent bringen. Aber wenn man auch allgemein davon ausgeht, dass sich die konjunkturelle Lage erholen wird – der Markt wird so schnell nicht zur Ruhe kommen. Veränderte Anforderungen der Gäste und gesellschaftlicher Wandel sorgen dafür, dass die



Estrel Berlin

Anbieter bisherige Konzepte überprüfen und nach Innovationen suchen müssen. So geht die Schere zwischen Budget- und Hochpreissegment immer weiter auseinander – hier sind klare Positionierungen gefragt. Auch steigen die Ansprüche, was Stil und Ausstattung der Häuser angeht. Wer auf die demografischen Veränderungen reagieren will, ist gut beraten, seniorengerechte Konzepte umzusetzen.

Gleichzeitig liegen auch Kinder- und Babyhotels im Trend. Attraktiver werden zudem Hotels, die das Thema Nachhaltigkeit glaubwürdig umsetzen. Wer überzeugende Konzepte mit starken Marken verbinden kann, wird die Nase vorn haben. Positiv stimmt, dass die Branche trotz Überkapazitäten und Verdrängungswettbewerb in den vergangenen Jahren ihre Investitionsfreude nicht verloren hat.

Top 20: Einzelhotels

in Deutschland
Nettoumsatz 2008 in Mio. Euro

Wie im Vorjahr belegt das Estrel Platz eins, der Bayerische Hof verbesserte sich auf Platz zwei. Beim Spitzentrio ist der Umsatz leicht rückläufig.

Betrieb	Umsatz
1 Estrel Berlin Berlin	54,6
2 Hotel Bayerischer Hof München	49,8
3 Sheraton Frankfurt Hotel & Towers, Conference Center	49,0*
4 Hotel InterContinental Berlin Berlin	43,0
5 Hotel Adlon Kempinski Berlin	38,4*
6 ArabellaSheraton Grand Hotel München, München	36,9
7 Center Parcs Bungalowpark Bispinger Heide ¹⁾ , Bispingen	35,3
8 Sport- und Kurhotel Sonnenalp Ofterschwang	34,2
9 InterContinental Frankfurt Frankfurt/Main	34,1
10 Park Inn Berlin-Alexanderplatz Berlin	33,5
11 Hilton Berlin Berlin	32,5
12 Kempinski Hotel Vier Jahreszeiten, München	31,7
13 Grand Elysée Hamburg Hamburg	30,5*
14 Marriott Frankfurt Frankfurt/Main	29,4
15 Kempinski Hotel Airport München, München	28,8*
16 Maritim Berlin Berlin	28,5
17 Steigenberger Airport Hotel Frankfurt, Frankfurt/Main	28,4*
17 Millennium Hotel and Resort Stuttgart, Stuttgart	28,4
19 Steigenberger Frankfurter Hof Frankfurt/Main	27,7*
20 The Ritz-Carlton Berlin Berlin	27,6*

Quelle: AHGZ *) Schätzwert ¹⁾ Bungalows

Top 20: Hotelketten

in Deutschland
Nettoumsatz 2008 in Mio. Euro gesamt

Wie 2007 liegen Accor und InterContinental vorn, aber mit leichtem Umsatzminus. Maritim hat Steigenberger vom dritten Platz verdrängt.

Hotelgesellschaft	Umsatz
1 Accor Hotellerie Deutschland GmbH	811,5
2 InterContinental Hotels Group	569,4
3 Maritim Hotelgesellschaft mbH	378,9
4 Steigenberger Hotels AG	378,3
5 Marriott International Continental Europe	266,3
6 NH Hoteles	254,4
7 Hospitality Alliance AG / Ramada Hotels	248,4
8 Neue Dorint GmbH	247,3
9 Hilton Hotels	206,5
10 Event Hotelgruppe	192,5
11 ArabellaStarwood Hotels & Resorts	166,9
12 Lindner Hotels AG	120,7
13 Center Parks Leisure Deutschland GmbH	87,4
14 Starman Hotels Deutschland GmbH	84,5
15 Grand Hyatt	74,6
16 Althoff Hotel Collection	63,0
17 HMG Hotel Management GmbH	61,4
18 Motel One Group	51,6
19 Albeck & Zehden Hotels	51,0
20 Arcadia Hotels & More Management GmbH	47,6

Quelle: AHGZ

Top 20: Kooperationen

in Deutschland
Anzahl Hotels im Inland 2008

Mit Umweltschutz und Wellness punktet Viabono als größte Hotelkooperation. Sogar klimaneutrale Übernachtungen sind möglich.

Gesellschaft	Hotels
1 Viabono GmbH	270
2 Land-gut-Hotels	191
3 Ringhotels e.V.	130
4 Flair Hotels e.V.	119
5 Top International Hotels GmbH	110
6 Romantik Hotels & Restaurants GmbH & Co. KG	97
7 Akzent Hotels	94
8 Select Marketing Hotels	91
9 proAllgäu GmbH & Co. KG	76
10 WIP Hotelkooperation GbR	69
11 Euro Familien Hotels GmbH	65
12 VCH-Hotels Deutschland – Hotelkooperation GmbH	61
13 Worldhotels AG	58
14 Small Elegant Hotels Worldwide	52
15 Tiptop-Hotels Hotelkooperationen GmbH	50
16 Wellness-Hotels Deutschland GmbH	49
17 Stadt-gut-Hotels	48
18 Minotel Deutschland GmbH	47
19 CPH Hotelmarketing GmbH	43
20 „Hotels mit Herz“ Hotelkooperation GmbH	40

Quelle: Hotelverband Deutschland (IHA), Stand: Februar 2009